



L'ÉCOLE DE LA MAILLE DE PARIS

Formations professionnelles
2025/26



Edito.

Véronique Dupérier, styliste maille et fondatrice de l'École de la Maille de Paris.

J'ai créé l'École de la Maille de Paris en 2011 pour doter la mode d'un lieu de formation dédié au stylisme-modélisme maille, qui n'existait nulle part ailleurs en France.

A mes yeux, la maille est l'avenir de la mode. Une mode qui inclut prêt à porter et couture, mais aussi vêtement professionnel, vêtement technologique, vêtement de sport et de loisir. Mon intuition semble se vérifier : nos élèves, celles et ceux de la formation initiale comme de la formation professionnelle, voient de multiples opportunités s'ouvrir à elles et à eux. La maille constitue bien un domaine incontournable pour les maisons de couture comme pour les groupes textiles, pour les bureaux de tendance comme pour les designers.

Avec les formations qu'elle propose, notre École se veut un lieu en harmonie avec son temps, ses

défis et ses contraintes. Nous y dispensons des enseignements tournés vers un style et une mode éco-responsables ; nous y travaillons avec nos élèves sur la recherche de matériaux et la sensibilisation au sourcing et à l'éco-conception ; nous les éveillons à une création tournée vers l'innovation autant qu'au respect de l'ensemble de la chaîne de valeur ; nous veillons enfin à en faire des créatrices éclairées qui sauront dialoguer avec les équipes en amont et en aval de l'atelier, en pleine connaissance des enjeux et contraintes propres à la maille.

Les valeurs, les convictions qui nous animent visent à former des stylistes, à la fois libres et responsables, qui sauront dans les années à venir influencer le marché de la maille et de la mode pour le porter plus loin encore vers le respect des matières et des consommateurs.

L'École.

La maille représente une part importante de la création textile (habillement, accessoires, lingerie). Ses bénéfices de confort, de douceur, de naturalité lui confèrent une place à part dans le vestiaire. Issue de la bonneterie, la maille a acquis ses lettres de noblesse avec les grands noms de la mode, tels que Chanel, Rykiel ou Missoni. Elle se retrouve dans de nombreux autres domaines d'application, tels que le design textile, l'industrie, la décoration, le costume de scène, etc.

La maille est une opportunité pour la filière Mode et Luxe française : elle offre d'infinies possibilités en termes de création, d'innovation, de technicité, dans une relative sobriété d'usage de matière.

L'École de la Maille de Paris a été fondée en 2011 sur l'impulsion de Véronique Dupérier. Seul établissement français dédié à 100% à la maille, il dispense des formations certifiantes en stylisme-modélisme maille. Sa raison d'être

est de former des générations de professionnelles de la mode, du design et autres arts appliqués, aux savoir-faire et expertise de la création maille. A la fois école d'enseignement supérieur et institut de formation, ses formations et programmes s'adressent à des publics divers, pour toutes les étapes de la vie.



Léna Lélou et Marine Peutat

stylistes maille et co-directrices de l'École de la Maille de Paris

Anciennes élèves des premières promotions de l'École, toutes deux passées par les studios de grandes maisons de mode ou cabinets de tendance, nous la co-dirigeons aujourd'hui avec le même objectif qu'en 2011 : porter la maille le plus loin possible dans le monde de la mode et sur le marché du vêtement grâce à des stylistes formées et conscientes de leur rôle et responsabilité.

Trois mots résument ce qu'est notre École : un studio, un atelier, un labo. Un studio de création qui expérimente sous toutes les coutures, couleurs, formes, points et matières. Un atelier qui travaille à la réalisation de ces expérimentations en tenant compte des nécessités pratiques : les coûts, les demandes des industriels, les contraintes techniques, ce qui est possible et ce qui ne l'est pas ou le sera plus tard. Enfin un la-

boratoire, d'idées, de techniques, de matières mais aussi de nouveaux usages, de nouveaux publics.

Nous avons étoffé l'offre de notre organisme de formation, en vue de mieux répondre aux demandes de la filière. Outre nos 3 cursus de formation professionnelle, détaillés dans ces pages, nous proposons désormais des formations maille «sur mesure», aux formats adaptés aux maisons de mode partenaires.

Les personnes que nous formons ont des profils variés, elles repartent dotées d'une expertise maille qui allie création et technicité, expérimentation et savoir-faire. Elles viennent enrichir les services dont elles sont issues ou leur propre parcours d'indépendante, de compétences indispensables à la bonne réalisation de collections et/ou produits maille, de la recherche en

style à la mise sur marché, en passant par les croquis, les échantillons, les fiches techniques, le patronage et le sourcing.

Nous nous réjouissons d'avoir l'opportunité de satisfaire vos besoins en formation maille.

CRÉATION DE L'ÉCOLE : 2011

NOMBRE DE DIPLÔMÉS DEPUIS SA CRÉATION : + 100

TAUX D'INSERTION DE NOS DIPLÔMÉS : + 80%

TAUX DE SATISFACTION DE NOS FORMATIONS : + 85%

NOMBRE DE MAILLES TRICOTÉES DEPUIS SON LANCEMENT : +/- 30 MILLIARDS

Nos formations professionnelles.



LES MÉTIERS DE LA MAILLE

- STYLISTE-MODÉLISTE MAILLE
- STYLISTE MAILLE
- TECHNICIEN-NE MAILLE
- CHEF-FE DE PRODUIT MAILLE
- RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT MAILLE

Notre organisme de formation accompagne les entreprises et personnes qui souhaitent se former à la maille. Lors de nos enseignements, nous transmettons notre passion de la maille, ses spécificités, son histoire et sa technicité propre. Répondant aux exigences des filières de la mode, du design ou de l'industrie, nous adaptons les contenus de nos formations suivant les profils de nos apprenant·es.

Nos formations sont centrées sur la création et les techniques de la maille, et allient théorie et pratique, tricot main

et machine, créativité et technicité. Elles permettent d'enrichir les compétences chaîne-et-trame d'une connaissance approfondie de la maille, bénéfique aux différentes étapes de la chaîne de valeur, dans les contextes industriel comme artisanal.

Nous proposons trois formations de 150 heures, qui sont dispensées dans nos locaux sous forme de 10 blocs week-ends, du vendredi soir au dimanche midi.

Ces formations offrent les compétences-clefs pour les métiers suivants :

- #1-Styliste-modéliste maille
- #2-Styliste maille
- #3-technicien-ne maille

Tous nos apprenant·es développent leur sens de la maille, et abordent l'infinité d'options créatives permises par le fil, en lien avec la technique. Elles et ils sont accompagnés par l'équipe enseignante dans une démarche visant à nourrir leur créativité. Dispensés en effectifs réduits à l'École ou en intra-entreprise, les apprentissages personnalisés permettent une montée en compétences solide et rapide.

LES PILIERS DE NOS FORMATIONS

- CRÉATIVITÉ
- PÉDAGOGIE ACTIVE
- EXPÉRIMENTATION
- DURABILITÉ
- EFFECTIFS RÉDUITS

Des formations destinées aux stylistes, modélistes, technicien·nes, responsables de production, développeur·ses maille, chef·fes de produit.



Nos formations s'adressent à tout·es les professionnel·les de la mode, du design ou autres arts appliqués, qui souhaitent se spécialiser en stylisme, stylisme-modélisme ou technique maille. Que vous soyez en poste, en évolution professionnelle, ou en reconversion, nos formations vous permettront d'exercer votre métier en autonomie, au sein d'une équipe ou dans le cadre d'un projet entrepreneurial.

Aucune compétence ni diplôme ne sont prérequis pour participer à nos formations. Chaque stagiaire est invité à élaborer son projet en début de cursus, qui constitue la trame de son parcours.

La certification est acquise sur présentation d'un projet abouti de A à Z, qui inclut les différentes compétences obtenues au cours de la formation.

Formation styliste-modéliste maille

150 heures



LES ATOUTS DE L'ÉCOLE

· UNE EXPERTISE MAILLE
UNIQUE

· UN PARC DE MACHINES
À TRICOTER MANUELLES

· DES FILS DE QUALITÉ
SUPÉRIEURE

· DES ENSEIGNANT-ES
EXPERT-ES DE LA MAILLE

· UNE LOCALISATION
EN PLEIN PARIS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Être en capacité de concevoir des collections maille complètes
- Être en capacité de réaliser le patronage en cm, mailles et rangs
- Acquérir le savoir-faire lié à la maille, comprendre le marché et la filière maille
- Communiquer professionnellement avec les acteurs du secteur en utilisant un vocabulaire adapté

VOUS AVEZ BESOIN DE CETTE FORMATION SI VOUS SOUHAITEZ :

- Concevoir des collections maille
- Enrichir vos gammes de produits maille
- Maîtriser la chaîne de valeur et de production maille
- Monter en qualité, efficacité et productivité sur vos produits et gammes maille

BÉNÉFICES

- Une connaissance approfondie de la maille
- L'opportunité d'élargir les gammes aux produits maille
- Un dialogue facilité avec les parties prenantes en amont et en aval (usines, sourcing matière, achats, marketing, etc.)
- L'intégration de la durabilité dans les collections (matières naturelles, économie d'usage matière, filières relocalisées, etc.)

DÉTAILS DU PROGRAMME

- Élaboration de cahiers de tendances
- Création de concepts et mises en images, moodboard, revue de presse
- Réalisation de croquis de mode avec techniques d'illustration définies
- Réalisation d'échantillons maille en jersey, en côtes, en rangs raccourcis, en dentelle, en point tissage
- Apprentissage des différentes techniques de tricotage, points, jacquards, intarsia, circulaire, à la machine, à la main, au crochet
- Apprentissage des techniques de montages et finitions
- Maîtrise des machines à tricoter : numérométrie et titrage, cartes perforées point tuck et point skip, ajourés, rangs raccourcis, dentelle, etc.
- Sourcing des fils, matières, amélioration de la productivité, choix des gammes de couleurs
- Réalisation de prototypes sur machines à tricoter rectiligne simple et double fonture
- Apprentissage du modélisme maille, réalisations de fiches techniques
- Conversion d'un patronage en cm à un patronage en maille, corrections panneaux tricotés suivant patronage
- Réalisation d'un book et d'un plan de collection



“Cécile Joly, (diplômée en 2014) connaît tous les points, les fils et les différents tricotages. Elle a le sens du produit maille, en lien constant avec les stylistes, elle fait preuve de créativité, de réactivité pour proposer des solutions. De plus elle a le sens de la négociation car elle connaît parfaitement la valeur du produit en fonction des fils et des points choisis.”

- Responsable dans une grande maison de mode française, à propos de Cécile Joly

Formation styliste maille

•
150 heures



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Être en capacité de concevoir des collections maille complètes
- Acquérir le savoir-faire lié à la maille, comprendre le marché et la filière maille
- Communiquer professionnellement avec les acteurs du secteur en utilisant un vocabulaire adapté

VOUS AVEZ BESOIN DE CETTE FORMATION SI VOUS SOUHAITEZ :

- Concevoir des collections maille
- Enrichir vos gammes de produits maille
- Maîtriser la chaîne de valeur et de production maille
- Monter en qualité, efficacité et productivité sur vos produits et gammes maille

BÉNÉFICES

- Une connaissance approfondie de la maille
- L'opportunité d'élargir les gammes aux produits maille
- Un dialogue facilité avec les parties prenantes amont et aval (usines, sourcing matière, achats, marketing, etc.)
- L'intégration de la durabilité dans les collections (matières naturelles, économie d'usage matière, filières relocalisées, etc.)

DÉTAILS DU PROGRAMME

- Élaboration de cahiers de tendances
- Création de concepts et mises en images, moodboard, revue de presse
- Réalisation de croquis de mode avec techniques d'illustration définies
- Réalisation d'échantillons maille en jersey, en côtes, en rangs raccourcis, en dentelle, en point tissage
- Apprentissage des différentes techniques de tricotage, points, jacquards, intarsia, circulaire, à la machine, à la main, au crochet
- Apprentissage des techniques de montage et finitions
- Maîtrise des machines à tricoter : numérométrie et titrage, cartes perforées point tuck et point skip, ajourés, rangs raccourcis, dentelle, etc.
- Sourcing des fils, matières, amélioration de la productivité, choix des gammes de couleurs
- Réalisation de prototypes sur machines à tricoter rectiligne simple et double fonture
- Réalisation d'un book et d'un plan de collection



“L'École de la Maille de Paris m'a accompagnée dans le développement de ma marque bifurq, tant sur le processus de création que sur des éléments techniques de modélisme et de réalisation.”

- Morgane Bess, créatrice de la marque bifurq

Formation technicien·ne maille

150 heures



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Être en capacité de proposer des (nouveaux) produits maille
- Acquérir les savoir-faire liés à la technicité de la maille
- Maîtriser la chaîne de production, du sourcing au prototypage et au contrôle qualité
- Communiquer professionnellement avec les acteurs du secteur en utilisant un vocabulaire adapté

VOUS AVEZ BESOIN DE CETTE FORMATION SI VOUS SOUHAITEZ :

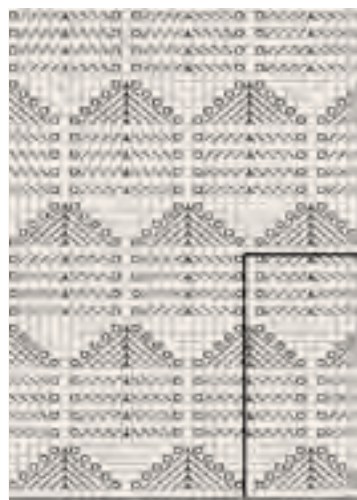
- Concevoir des produits en lien avec les autres services, le marketing, la R&D
- Faire évoluer vos produits maille, analyser les problématiques et trouver des solutions techniques et créatives
- Maîtriser la chaîne de valeur et de production maille
- Monter en qualité, efficacité et productivité sur vos gammes maille

BÉNÉFICES

- Une connaissance approfondie de la maille
- L'opportunité d'élargir les gammes aux produits maille
- Une montée en qualité, efficacité, productivité de vos process et des produits
- Un dialogue facilité avec les parties prenantes en amont et en aval (usines, sourcing matière, achats, marketing...)
- L'intégration de la durabilité dans ses collections (matières naturelles, économie d'usage matière, filières relocalisées, etc.)

DÉTAILS DU PROGRAMME

- Recherche iconographique des points maille
- Acquisition du vocabulaire technique de la maille
- Apprentissage des différentes techniques de tricotage, points, jacquards, intarsia, circulaire, à la machine, à la main, au crochet
- Maîtrise des machines à tricoter : numérométrie et titrage, cartes perforées point tuck et point skip, ajourés, rangs raccourcis, dentelle, etc.
- Apprentissage des techniques de montages et finitions
- Réalisation d'échantillons maille en jersey, en côtes, en rangs raccourcis, en dentelle, en point tissage
- Création d'échantillons créatifs et exclusifs autour de thématiques spécifiques
- Sourcing des fils, matières, amélioration de la productivité, choix des gammes de couleurs
- Réalisation de prototypes sur machines à tricoter rectiligne simple et double fonture
- Réalisation d'un patronage sur papier, puis sa traduction en mailles et rangs, puis le tricotage du modèle
- Apprentissage du modélisme maille, réalisations de fiches techniques
- Réalisation de dossiers techniques des modèles à tricoter
- Contrôle qualité produit : sourcing, process, production, finition, valorisation double fonture



"Mes compétences sont reconnues car elles me servent à trouver de réelles solutions en amont de la production des modèles maille de la marque pour laquelle je travaille. J'accompagne les usines sur la construction des modèles en apportant mon expertise sur la tension de tricotage mais aussi les méthodes d'assemblage tout en tenant compte des volontés créatives du styliste."

- Audrey Champetier,
technicienne maille chez Fusalp

Une école reconnue par la filière mode et luxe.



Plus de trois quarts de nos élèves occupent un poste dans la maille 6 mois après leur sortie de l'École.

Elles et ils sont reconnues pour leurs compétences uniques, leur professionnalisme, leur expertise maille.

Une école appréciée par ses élèves.

85%
de satisfaction des formations.

86%
de satisfaction de l'équipe pédagogique

90%
de satisfaction des moyens matériels de l'école (machines, fils, etc)

+80%
de taux d'insertion professionnelle

Les maisons qui emploient nos élèves.



Aloys Picaud



Plus qu'un styliste, un artiste de la maille.

"Cette école est placée sous le signe de la pluridisciplinarité. [...] Beaucoup de savoirs, de disciplines que l'on est invité à découvrir. Nous sommes très recherchés [...] j'ai même des échantillons outre atlantique pour une grande maison. [...] Cette école permet d'aller dans de très nombreuses directions."

- Directeur artistique du Studio Maille APSM Paris



Morgane Stolka

"J'ai trouvé dans cette école ce que je cherchais : une approche éducative plus ouverte, avec des questions sur ce que représente le vêtement dans la société, une forme d'éthique de la mode."
"L'école nous pousse à chercher et à trouver des solutions pour les vêtements que nous sommes en train de créer [...] elle nous prépare à la vie en entreprise."

- Styliste maille chez Agnès b

Nos partenaires.



Modalités.

Organisme de formation certifié Qualiopi avec financement OPCO possible.

Locaux accessibles PMR.

Formations 10 weekends x 2 sessions septembre et février.

Parc de machines à tricoter simple et double fonture et bibliothèque de fils issus de stocks dormants, à disposition des apprenant·es.

Formations dispensées dans nos locaux ou sur site dans votre entreprise.

Certification RNCP en cours d'obtention courant 2025.

L'équipe enseignante.

Toutes nos enseignantes sont des professionnelles de la mode et du design, spécialisées dans la maille et toutes diplômées de l'Ecole de la Maille de Paris.

Tarifs des formations.

FORMATIONS SUR-MESURE EN INTRA-ENTREPRISE

NOUS PROPOSONS DES FORMATIONS SUR-MESURE POUR RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES PROPRES D'UNE ENTREPRISE, D'UNE ÉQUIPE OU D'UN ATELIER.

LES ENSEIGNEMENTS PEUVENT ÊTRE DISPENSÉS À L'ÉCOLE OU SUR SITE, EN INTRA-ENTREPRISE, SUIVANT DES MODALITÉS À ADAPTER À VOTRE SITUATION.

FORMATIONS DE 150h (10 week-end) avec 3 modules au choix :

- Styliste-modéliste maille,
- Styliste maille,
- Technicien·ne maille

Financement individuel : 5800€
Financement entreprise : 9800€
Frais de dossier : 250€

FORMATIONS INTRA-ENTREPRISES

Tarification suivant contenus du cours. Sur devis





16

**L'ÉCOLE
DE LA MAILLE
DE PARIS**

Ecole Supérieure Française
de Mode et de Création
spécialisée dans la Maille

Contacts

**L'ÉCOLE DE LA MAILLE DE PARIS
75 RUE ARMAND CARREL
75019 PARIS**

contact@lecoledelamailledeparis.fr
06 99 03 69 08

Instagram Facebook Twitter

@ecoledelamailledeparis