

L'École de la Maille de Paris

Fiche de poste apprenti-e Communication 2023 - 2024

La structure d'accueil

L'École de la Maille de Paris est une jeune école supérieure de mode dédiée à la maille, fondée par Véronique Dupérier, styliste et experte reconnue de la maille. Créée en 2011, la mission de l'école est de transmettre des savoirs et valeurs à ses élèves pour en faire des acteur-trice-s de la mode durable de demain.

Située dans le nord de Paris (18^{ème} arrondissement), l'école accueille trois publics différents : les élèves de l'école de jour (formation initiale post-bac en 3 ans), les cours du soir et weekends (loisirs créatifs) et la formation continue (réservée aux professionnels, labellisée Qualiopi). Elle délivre, pour la formation initiale, un diplôme d'école de niveau licence (en cours de certification RNCP), qui atteste des compétences en stylisme-modélisme maille. Ses près de 70 diplômé-e-s ont trouvé des débouchés dans des maisons de mode (Rykiel, Agnès B, Kenzo, Bompard, etc), ont créé leur propre entreprise ou ont poursuivi leur parcours académique.

La raison d'être de l'École repose sur des valeurs de bienveillance, solidarité et responsabilité, et elle applique une pédagogie active mettant l'élève au centre, dans une démarche se situant entre l'atelier, le laboratoire et le studio. Ses statuts d'association à but non lucratif et sa gouvernance réduite à une équipe resserrée, constituée en partie d'anciennes élèves de l'École, en font une structure d'enseignement unique et dynamique, à taille humaine.

Chacun-e est invité-e à s'exprimer, suggérer et agir pour répondre à des objectifs partagés, et avec un impact visible pour l'ensemble de la communauté.

En savoir plus sur l'École : www.lecoledelamailledeparis.fr

Contexte et enjeux

Le développement et la pérennité de l'École reposent sur sa capacité à recruter des élèves pour ses formations. Elle a décidé pour cela de faire appel, pour la première fois, à une personne dédiée à la communication. Ton rôle sera de mener toutes actions à impact pour accroître la notoriété et l'attractivité de l'École auprès de ses cibles. Pour cela, tu mettras en œuvre un plan d'action défini suivant une feuille de route élaborée en équipe, validée en début d'année, en lien avec l'équipe dirigeante et pédagogique. Ce plan inclura la communication digitale de l'École, la construction de son image suivant une charte et un cahier des charges en accord avec ses valeurs et les attentes de ses publics, et des actions ciblées auprès de ses publics cibles, proches du marketing. Tu bénéficieras d'une grande autonomie d'action. Une grande proactivité te sera demandée et tes propositions / suggestions seront les bienvenues. L'environnement de travail est situé directement à l'École, au plus près des élèves et des cours, au sein d'une équipe de professeur-e-s et d'encadrement accessibles et engagé-e-s.

Si tu souhaites rejoindre une structure dans laquelle tu auras un impact visible et déterminant, alors envoie-nous ta candidature !

Missions principales

- Communication digitale :
 - Webmastering : gestion, mise à jour et optimisations du site web de l'école, incluant rédaction et mises en ligne d'articles et pages, référencement (SEO), autres actions sur le site
 - Réseaux sociaux (community management) : création de contenus et « storytelling » sur les différents canaux (Instagram principalement), modération et animation, campagnes e-publicité pour les temps forts
 - Newsletters : conception, rédaction, réalisation et envoi des newsletters de l'École. Gestion de la BDD et analyse des statistiques pour optimisation des résultats.
- Communication print et image de marque :
 - Conception et réalisation de supports print simples pour événements de l'école (défilé, journées Portes ouvertes, etc)
 - Réalisation de reportages photos / vidéo pour enrichir l'image de l'École
- Communication de recrutement

- Mise en place d'une stratégie « CRM » pour gérer les prospects et optimiser les campagnes de recrutement
- Salons et autres actions marketing : à proposer et piloter
- Communication événementielle
 - Organisation, coordination, pilotage d'événements d'accueil du public (portes ouvertes, journées dédiées au tricot, etc)
 - Coordination interne pour autres événements et temps forts (concours de mode, jury, master class, semaines thématiques, défilé etc)

Missions secondaires

- Veille marché et tendances
 - Réalisation de veilles sectorielles (écoles de mode, marques de mode, marques engagées et durables)
 - Réalisation de benchmarks communication, tendances, iconographie
- Recherche de partenariats
 - Proposition et mise en place de partenariats contribuant au rayonnement de l'École (media, monde de la mode, quartier, région)
 - Recherche de possibles actions de subventions / mécénat privé ou public
- Tâches administratives diverses
 - Reporting budgétaire

Profil et compétences attendues

Diplômé-e de premier cycle de l'enseignement supérieur, niveau licence ou bachelor, en lettres, arts, mode, communication, commerce, sciences humaines, tu as un intérêt prononcé pour les arts et la mode. Tu maîtrises parfaitement les outils et logiciels de la suite Adobe et Office, mais aussi les CMS (simples) de site web et interfaces de réseaux sociaux. Tu possèdes des compétences et une solide expérience en photo/vidéo : prise de vue photo (éclairage, cadrage, retouches simples), création vidéo (réalisation, montage et post-production simples). Tu fais preuve de qualités rédactionnelles et possèdes une orthographe impeccable. Tu es conscient-e et/ou engagé-e en faveur des transitions environnementale et sociale en cours. Tu es autonome, curieux-se et d'un relationnel facile. La maîtrise de l'anglais est un plus.

En pratique

- Poste situé à Paris, au 51 rue des Poissonniers, métro Château rouge ou Marcadet-Poissonniers
- Télétravail possible
- Poste placé sous la supervision de la responsable communication, co-directrice de l'École.
- Poste à pourvoir le 1^{er} septembre 2023, pour une année
- Salaire suivant réglementation de l'apprentissage

Pour postuler, jusqu'au 15 juillet 2023 :

- Envoyer CV et lettre de motivation à lecoledelamailledeparis@yahoo.fr avec objet « Candidature alternance communication »